

2025年的互连生活

针对消费者关于移动运营商、智慧城市和互连工作场所等方面期望的国际调研

我们对全球1200名年轻人进行了调查，请他们预测十年后的移动技术。下面是他们的期望...

gemalto
security to be free

高速互联网和超级智能终端设备

61% 的人预计，十年后无论他们身处何处，都能获得移动数据和无缝的wi-fi分流

87% 的人预计届时将实现5G高速互联网，对任何在线内容的访问都会是顺畅、舒适的体验

67% 的人仍然预计用指纹来解锁手机，但43%的人预计通过扫描视网膜就能解锁手机，33%的人表示，手机将能够识别他们的DNA

在未来的智慧城市四处旅行

56%的人预计基于NFC的无纸化旅行将成为常态
您甚至不用刷卡或手机—当您接近时障碍门会自动打开

69%的人预计所有地上和地下的公共交通将提供高速连接
44%的人预计交通运输系统将按需根据人员激增情况自动进行调整

此外，59%的人还预计触摸DNA识别技术会淘汰汽车钥匙
超过25%的人甚至预计，当汽车自动驾驶时，他们能够躺在平坦的床上打个盹！

如果您不想开车，就可以不开！
63%的人预计到2025年无人驾驶汽车将司空见惯

一个健康、超连接的社会

63% 的人预计医疗保健追踪器将能够以3D形式向您展示您的心脏状况

50% 的人预计在刷牙时能够借助智能眼镜看到自己牙齿的3D图像

59% 的人预计互连植入物将让他们和他们的医生能够实时查看血压水平

43% 忘记购物了？不要担心。43%的人预计您的虚拟PA能够自动订购您需要的东西。

61% 的人认为，到2025年，他们不会错过任何一个会议，因为虚拟PA能够为他们组织好日程安排。42%的人预计虚拟PA还能规划他们的社交活动呢！

32% 的人预计硬币将被淘汰。42%的人预计能够用手机购买任何东西，69%的人预计到时将会使用动态智能卡，这种智能卡的详细信息分分钟就会改变

全新的工作时代

63% 的人认为，公司员工将使用指纹进出工作场所

49% 的人认为工作场所将能够识别我们的面部，而42%的人预计将来凭声音就能够进入办公室

42% 的人认为，员工将通过可穿戴追踪装置监控工作绩效，25%的人预计，计算机将能够直接从人的大脑读取思想

超过50%的消费者仍然认为到2025年我们工作中仍将使用智能手机、平板电脑和笔记本电脑

全球概况

美国

42%的美国受访者仍然非常注重数据安全
50%的受访者预计虚拟PA会为他们购买物品，无需任何提示
92%的受访者预计将能够享受超高速的5G接入
78%的受访者预计无论何时、无论采用哪种交通方式都能获得高速的联网

英国

86%的受访者预计5G网络将让他们能够无缝地访问任何在线内容
40%的受访者认为，到2025年，使用手机能够购买任何物品
超过一半(52%)的受访者预计将在工作场所使用智能眼镜
与其他接受调研的国家相比，预计到2025年无人驾驶汽车将司空见惯的英国人更少

德国

40%的德国年轻人预计将来人们仍将非常注重数据安全
58%的受访者预计非接触式支付只需四分之一秒即可完成
对于到2025年实现超快速5G，德国人的信心最小(78%)
对于能够读取人思想的技术，德国人的信心最小，只有10%的人预计将会实现直通大脑的接口

巴西

37%的受访者预计，人们将对数据安全感到满意
74%的受访者认为非接触式支付只需四分之一秒即可完成
97%的受访者预计5G连接将支持对所有在线内容进行无缝访问
77%的受访者预计，2025年的卫星导航系统将能够显示详细的3D画面，防止您迷路

法国

与接受调研的其他国家相比，法国消费者对移动技术的期望普遍较低
只有22%的受访者预计非接触式支付将淘汰硬币
不到五分之一(19%)的受访者预计，所有移动支付将提供信用卡、运营商计费或第三方支付等多种选项
超过五分之一(21%)的受访者预计，活动追踪装置将提供锻炼建议，以提高灵活性，而在中国和巴西，比例超过50%的受访者持此观点

中国

中国人对于使用视网膜解锁手机的信心最大(63%)
84%的受访者预计将使用不断变化的动态银行卡
65%的受访者预计移动运营商将监测用户的运动情况并将语音激活紧急报警功能内置到手机，以此追踪用户的安全情况
70%的受访者预计将在上下班通勤途中浏览交互式、个性化广告

移动运营商目前应考虑的六大挑战

1 向动态的基础设施管理迁移
网络基础设施需要根据不同的需求进行调整，使消费者感觉能够轻松迎接新的移动时代

2 定位为IoT连接整合者
运营商将负责在互连世界发挥枢纽作用。他们使每个服务提供商都能接触互连世界

3 承担一定的风险实现IoT
多种新互连终端或用例将快速发展。运营商需要跟上新发展趋势的步伐，并准备尝试新事物

4 提供更卓越的客户体验
运营商需要提供最可靠的连接体验，使消费者感觉能够轻松迎接新的移动时代

5 开发营销服务解决方案
全球的年轻人普遍认为智能营销将是未来的趋势。运营商需要推动信息交换，惠及他们的客户和自身

6 保护数据，为最终用户的安全提供支持
接受本次调查的消费者预计，他们的提供商(包括移动运营商)需要在保护消费者和保护消费者的数据方面发挥更大的作用

如需了解更多信息，并阅读完整的《2025年互连生活报告》。

请访问：www.gemalto.com/connected-living-2025

关于本研究：

2015年12月，Smart Survey代表金雅拓通过网上调查对1200名年龄在18-30岁的消费者进行了调研。巴西、中国、法国、德国、英国和美国的受访者人数大致均等。