

泰雷兹发布 2023 年第一季度业绩报告

- 新增订单：34 亿欧元，增长 13%（有机增长 14%¹）
- 销售额：40 亿欧元，增长 7.9%（有机增长 9.4%）
- 确认所有财务目标

5月5日，泰雷兹（泛欧证券交易所代码：HO）发布了2023年第一季度的新增订单和销售情况。

新增订单

2023年第一季度，集团新增订单额达**34.22亿欧元**，同比增长13%，在范围和汇率保持恒定的基础上**有机增长14%**。

其中价值超过1亿欧元的大订单有三笔，合计价值为4.01亿欧元，2022年同期的大订单为两笔。

单笔价值低于1000万欧元的订单总额为**21.94亿欧元**，同比增长17%，这主要得益于疫情后民用航空和生物识别业务的持续反弹。

从地域上看，成熟市场²的新增订单有机增长达8%，新兴市场有机增长为55%。

销售额

2023年第一季度，集团**销售额为40.26亿欧元**，较2022年第一季度的37.30亿欧元增长7.9%，有机增长9.4%（因汇率和范围变动分别减少600万欧元和3900万欧元）。

从地域上看，成熟市场和新兴市场均为销售额增长做出了贡献。其中成熟市场有机增长为7.7%，欧洲和北美的表现尤为强劲，分别增长9.9%和9.8%；新兴市场有机增长为16.2%。

展望

2023年第一季度的新增订单和销售额均符合预期。在此背景下，泰雷兹确认所有年度目标，具体为：

- 订单出货比大于1，与2021年和2022年保持一致；
- 有机销售增长率为**4%至7%**，对应的销售额为180亿欧元至185亿欧元³；
- 息税前利润率⁴介于11.5%至11.8%，较2022年增加50至80个基点。

“2023年初，我们的所有业务都表现出强劲势头。特别是在民用航空和生物识别业务的推动下，集团销售额的有机增长率超过了年度目标。2023年第一季度的新增订单量也相当稳健。”

正如我们在 ESG 路线图中所承诺的，我们的二氧化碳减排目标获得了科学碳目标倡议（SBTi）的批准。

我们将继续专注于在活跃市场的增长战略，并确认 2023 年的所有财务目标。”

泰雷兹集团董事长兼首席执行官 **Patrice Caine**

关于泰雷兹

作为全球先进科技的领导者之一，泰雷兹（泛欧证券交易所代码：HO）专注于航空、航天、数字身份与安全等领域，为构建一个更安全、更环保、更包容的世界开发产品及解决方案。集团每年投入约 40 亿欧元研发资金用于关键科技，如量子技术、边缘计算、6G 和网络安全等。

泰雷兹全球 77,000^(a) 名员工遍布 68 个国家，2022 年的集团销售收入达 176 亿欧元。

(a) 不包含目前正在剥离的轨道交通业务。

联系我们

泰雷兹媒体关系部

Cédric Leurquin
+33 (0)1 57 77 90 93
cedric.leurquin@thalesgroup.com

泰雷兹分析师/投资者部

Bertrand Delcaire
+33 (0)1 57 77 89 02
ir@thalesgroup.com

更多信息

[泰雷兹集团](#)



微信公众号：泰雷兹创新说

¹ 本新闻稿中的“有机”是指“在恒定的范围和汇率之下”。

² 成熟市场：法国、英国、欧洲其他地区、美国、加拿大、澳大利亚与新西兰。

新兴市场：亚洲、中东地区，及世界其他地区。

³ 基于2023年2月的范围和汇率。

⁴ 非公认会计原则财务指标。